



De stijl van Anne-Claire Winkelhagen kenmerkt zich door neutrale, rustige tinten, natuurlijke materialen en authentieke elementen.

Rechterpagina: Anne-Claire Winkelhagen, eigenaar van Clairz Interior Design uit Amsterdam.



Haar en make-up: Babessu

Anne-Claire Winkelhagen **AUTHENTIEK & CREATIEF**

Ze noemt zichzelf een bofkont, omdat ze doet waar ze gelukkig van wordt. Anne-Claire Winkelhagen zou ook niets anders willen en kunnen. Met Clairz Interior Design, haar eigen ontwerpstudio en winkel, laat ze mensen zichzelf ontdekken in hun eigen huis.

FOTOGRAFIE Kasia Gatowska TEKST Suzanne Dijkstra



Kast op maat gemaakt met oude geloogde louverdeuren. Een ontwerp van Clairz Interior Design. Houten boomstamkrukjes met leer ingelegd. De salontafel is ontworpen en gerealiseerd door Clairz. Overschuiftafel en lamp van ontwerper Adje Verhoeven. Koffiepot van Klaas Gubbels.
Rechterpagina: Werkplek in een Goosische villa. Aan de wand ingelijste foto's van fotograaf Jimmy Nelson. Op de stoel een plaid van konijnenbont van Maison de Vacances, via Clairz.

Het is de eerste koude winterdag van het jaar. Binnen bij Clairz, de studio en winkel van Anne-Claire Winkelhagen in Amsterdam Oud-Zuid, voelt het behaaglijk. Kaarsen branden en de winkel is ingericht met veel goudtinten en verse bloemen. Anne-Claire heeft een drukke dag vol afspraken, maar stipt op tijd verschijnt ze door de glazen deuren van haar pand aan de Willemsparkweg. Direct blijkt dat zij en haar medewerkers elkaar haarfijn aanvoelen. Soepel glijdt Anne-Claire uit haar winterjas, die in één beweging wordt aangetrokken door Nadine, al jaren haar rechterhand. Terwijl Nadine de auto parkeert, brandt Anne-Claire meteen los. Vlotjes somt ze de wapenfeiten van haar loopbaan op. 'Na een particuliere opleiding marketing en communicatie ben ik gaan werken in de evenementenorganisatie. Tot acht jaar geleden mijn baan plotseling ophield. Eigenlijk had ik altijd al een passie voor het inrichten en ontwerpen van interieurs, maar toen heb ik de beslissing genomen mij er professioneel mee bezig te houden.' Haar eerste klant, een jonge zakenman, kreeg ze via haar moeder

Penkie van Buuren, decorateur in ruste. Sindsdien heeft Anne-Claire geen moment stilgezeten. 'Mijn ouders hebben mij altijd geïnspireerd. We doolden urenlang over antiekmarkten en bezochten kastelen in Frankrijk. Ze hebben mij anders naar dingen leren kijken. Maar mijn ouders zijn geen ondernemers, dus zagen ze het eerst niet zitten dat ik voor mijzelf begon. Uiteraard zijn ze nu heel trots op wat ik al heb bereikt. Tegenwoordig ga ik mijn eigen gang. Ik heb een persoonlijke smaak en stijl ontwikkeld. Dankzij mijn vriend heb ik de stap durven zetten. Hij stimuleerde mij iets te gaan doen wat ik echt wilde en is ook zelfstandig ondernemer. We kunnen ons aan elkaar spiegelen. Het hebben van een eigen bedrijf betekent keihard werken, altijd een stap extra zetten. Ik werk vaak voor mensen die ook een eigen bedrijf hebben. Voor hen is een prettig huis heel belangrijk, maar ze hebben geen tijd om het zelf te creëren.' Veel opdrachten komen via-via binnen. Het gebeurt vaak dat opdrachtgevers haar vrienden worden. De naam Clairz wordt steeds bekender, onder andere door Anne-Claire's televisieoptredens als »



‘Als kind doolde ik al urenlang met mijn ouders over antiekmarkten’

‘Het interieur moet
passen bij de bewoners,
maar ook verrassen’

Woonkamer van een
door Clairz ingericht huis
in Amsterdam-Zuid.
Bank Fredo van Baan
meubelen. ‘Een huis
moet een thuis zijn.
Leefbaar, in balans.’



‘Interior design is veel meer dan het neerzetten van een mooie bos bloemen of een leuk kleurtje op de muren’



De hal van een villa in Huizen, het Gooi. Ingericht door Anne-Claire Winkelhagen. De lederen laper op de trap is van Le Qr, kroonluchter van Brand van Egmond, antieke Tibetaanse krujkes via Clairz, fauteuil van Marie's Corner. **Linkerpagina:**Spa/relaxruimte, gebouwd door aannemer Dimitri Bouw uit Ouderkerk aan de Amstel, naar een ontwerp van Clairz Interior Design. Chaise longue van Piel Boon, de accessoires in de kast zijn verzamelingen van reizen.

woondeskundige in *Show Vandaag* van SBS6. Ze heeft intussen ook opdrachtgevers in het buitenland en droomt van het inrichten van een boetiekhotel. ‘Het is heel persoonlijk om iemand je interieur te laten ontwerpen. Ik kom echt in iemands privé-zone. Hoe leven ze? Wat vinden ze mooi? Mensen komen bij mij van wege mijn stijl, maar uiteindelijk ziet geen interieur van mij er hetzelfde uit. Het moet passen bij de bewoners, maar ook verrassen. Ik geef soms ook huiswerk mee, zodat mensen anders leren kijken, hun eigen smaak ontdekken en ontwikkelen en “out of the box” gaan denken. Ga op pad en kijk bewust. Ervaar bijvoorbeeld het effect van de diagonaal opgehangen verlichting in het Conservatoriumhotel hier bij om de hoek, of bezoek een kunstbeurs als Tefaf Maastricht en volg een rondleiding.’

Bouwtechnisch advies

‘Het inrichten van een interieur is een samenspel tussen mij en de opdrachtgever. Dat vraagt om wederzijds vertrouwen en respect. Ik ben altijd open en eerlijk. Vind ik iets lelijk, dan zeg ik dat.’

Dat kan Nadine, al jaren Anne-Claire’s rechterhand, desgevraagd beamen. ‘Claire is een gedreven gevoelsmens. Dat is inspirerend en mooi om te zien. Ze heeft een sterke persoonlijkheid die goed van pas komt in dit werk. Interior design is veel meer dan het neerzetten van een mooie bos bloemen en een leuk kleurtje op de muren. Voor haar bestaat “nee” niet en ze maakt het zichzelf daardoor vaak best moeilijk. Bijvoorbeeld doordat je langs honderd adressen moet rijden om die unieke spullen te bemachtigen. Maar ja, daardoor ontstaat dat typische Clairz-interieur dat altijd weer authentiek is.’

Dat Anne-Claire autodidact is, heeft ze nooit als een probleem ervaren. ‘Ik leerde veel door mee te kijken met anderen. Zo werk ik samen met een vaste aannemer, Dimitri Bouw. Ik weet wat technisch mogelijk is en daarin zoek ik de grenzen. Hierdoor kan ik ook bouwtechnisch advies geven. Toen ik dit pand, destijds een stoffenwinkel, overnam, was het een chaos. Daarom heb ik het eerst helemaal verbouwd. Nu is het echt mijn plek. Een interieur moet meer zijn dan een mooie compositie. Ik zorg ervoor dat een »

‘Ook werkruimtes moeten een thuisgevoel hebben’



Doorkijkje naar de walk-in-closet. De zweefmuur is met eikenhout ingelegd. Tafellamp met glazen voet via Clairz Interior Design. **Linkerpagina:** Winkel annex ontwerpstudio aan de Willemsparkweg in Amsterdam. Links Yvette Breek, verantwoordelijk voor de PR en marketing van Clairz Interior Design. In het midden interior designer Anne-Claire Winkelhagen. Rechts is Nadine Groeneweg aan het werk, zij is projectmanager bij het bedrijf.



huis een thuis wordt: leefbaar en in balans.’ Haar stijl kenmerkt zich door neutrale, rustige tinten, natuurlijke materialen en authentieke elementen. ‘Ik denk in beelden, vormen en kleuren. Een bezoek aan een hotel, een reis, een skivakantie, overal zie ik dingen waarmee ik iets kan in mijn werk. Mijn computer stroomt over van de duizenden foto’s die ik maak. Soms herinner ik me opeens een bepaald beeld, waaraan ik in een project mijn eigen draai geef.’

Klasse en kwaliteit

Ze kan heel praktische oplossingen bedenken, bijvoorbeeld door de kraan en de douchekop niet lijnrecht boven elkaar te plaatsen, zodat je niet meteen nat wordt door het nog niet opgewarmde water, maar verrast ook graag op het gebied van decoratie en styling. ‘Zo kan een gymbok prima dienst doen als salontafel. Die doorleefde uitstraling is heel charmant. En ik ontwerp zelf meubels. Bijvoorbeeld royale houten tafels met een ijzeren onderstel. Vaak werk ik samen met een smid, die voor mij ook mooie ranke

sokkels maakt voor bijzondere objecten.’ Het liefst werkt ze met merken die – net zoals zijzelf – graag iets meer doen dan wordt verwacht. ‘Toen ik begon brak net de crisis uit, dus ik ben niet anders gewend dan dat je hard moet werken. Mijn klanten verwachten dat ook. Ze hebben stijl en ze omringen zich graag met producten die klasse en kwaliteit hebben. Het is goed dat mensen tegenwoordig heel bewust kiezen voor goede, tijdloze spullen. Trends zeggen mij niet zoveel. Het is beter om zelf te bepalen wat mooi is. Een interieur kan nooit fout zijn ingericht, want het gaat erom dat de bewoners zich er prettig voelen. Liever kies ik samen met hen voor objecten die hun levensstijl weerspiegelen.’ Ook in zakelijke projecten houdt ze kwaliteit en authenticiteit in het oog. ‘Ik heb onlangs het hoofdkantoor van Gaastra ingericht en Studio 24 op het Hilversumse Mediapark. Ook al gaan mensen minder secuur om met ruimtes waar ze niet wonen, ik wil er toch altijd een thuisgevoel inbrengen.’ www.clairz.nl. Anne-Claire Winkelhagen heeft ook een webshop, namelijk webshop.clairz.nl